

Блинова Е. А.

студент кафедры Культурологии и дизайна УГИ

Ган О. И.

*зав. кафедрой Культурологии и дизайна УГИ,
к.ист.н., доцент*

*Уральский федеральный университет имени
первого Президента Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В данной статье дана оценка современной экологической ситуации. Показано влияние интернет-ресурсов на повышение экологической культуры. Рассмотрена роль экогайдов в формировании экологического сознания и экопривычек населения.

Ключевые слова: Гайд, интернет-ресурсы, экология, экологическая культура, экопривычки.

Blinova E. A., Gan O. I.

*The Ural Federal University named after the
first President of Russia B.N. Yeltsin*

THE ROLE OF INTERNET RESOURCES IN THE FORMATION OF ECOLOGICAL CULTURE

Abstract. This article assesses the current environmental situation, shows the influence of Internet resources on improving ecological culture and considers the role of eco-guides in the formation of ecological awareness and ecological habits of residents.

Keywords: Guide, Internet resources, ecology, ecological culture, ecological habits

На сегодняшний день состояние экологии характеризуется нарастанием глобальных проблем, таких как изменение климата, нарушение озонового слоя, загрязнение воды и почвы, рост перерабатываемых и опасных отходов.

В.Ф. Панин в учебнике «Экология: общеэкологическая концепция биосферы и экономические рычаги преодоления глобального экологического кризиса; обзор современных принципов и методов защиты биосферы» заметил, что в наше время не представляется возможным рассмотрение развитие общества независимо от природы, а также решение политических и экономических проблем без осознания глубокой взаимосвязи природных и общественных процессов. По мнению автора учебника, проблема выживания, сохранения биосферы может быть решена путем поиска оптимальных решений, основывающихся на экологических знаниях [2, 13]. Формирование экологической культуры должно стать первостепенной задачей всего человечества.

Под экологической культурой общества понимается система социальных норм, ценностных ориентиров, поведение людей в области сохранения и гармоничного развития окружающей среды. Одним из элементов экологической культуры является экологическое отношение к миру природы — действенно-практическое, волевое, экологически оправданное поведение в природе в соответствии с законами взаимодействия природы и человека, нормами права, морали [1, 178].

Экологическое поведение отдельно взятого индивида может выражаться в следовании экопривычкам. Ими является:

- использование своей тары: тканевых мешков и сумок, стеклянных банок, кружек для приобретения продуктов и напитков;
- отказ от одноразовых вещей;
- сокращение упаковки, предпочтение продуктов на развес;
- раздельный сбор отходов и сдача сырья на переработку;
- своевременное выключение света и воды;
- приобретение вещей через обмен, магазины секонд-хенд;
- предпочтение общественного транспорта личному и т.д.

Широкому распространению экологических знаний и формированию экопривычек может способствовать интернет. Он затрагивает все формы общения между людьми, открывая доступ к глобальной информационной инфраструктуре. Всемирная паутина отличается высокой скоростью обмена информацией, доступностью и интерактивностью. Применение многих средств коммуникации (графики, видео, текста, речи, символов, знаков) делает интернет эффективным методом просвещения.

Постоянный доступ к информации — важное условие для формирования экологической культуры. Посредством сети пользователь может мгновенно узнавать об актуальных проблемах экологии,

изменениях в правилах утилизации, о новых пунктах приема, о проведении экоориентированных мероприятий и других инициативах.

Начинающему экоактивисту необходимо быстро выходить на образовательную информацию и адаптивные инструкции — своего рода первоначальные шаги экологичного образа жизни. Наличие такого материала способствует оперативному внедрению «зеленых» привычек.

Кроме этого, интернет открывает многочисленные возможности для создания различных обучающих проектов и ресурсов, собирая круг экспертов и единомышленников. Мгновенная обратная связь значительно благоприятствует обмену информацией и достижению положительного результата. Через активное взаимодействие развивается осознанное эосообщество.

Примером интернет-ресурса, аккумулирующим экологическую информацию и способствующим ее популяризации, может служить Ecowiki.ru [4]. На данной платформе размещаются научно-популярные статьи, инфографика, видеоролики, вебинары, экспертные блоги. Кроме этого, регулярно публикуются практические задания, например, — стать хранителем кормушки для птиц, приобрести экосумку и начать ею пользоваться, экономить воду во время чистки зубов, пересесть на экологичный транспорт, озеленить свой город и другое. Через небольшие шаги участники развивают у себя экопривычки и экологическую осознанность. Интернет-ресурс Ecowiki.ru оформлен в соответствии с требованиями к современной верстке веб-сайтов, что облегчает восприятие и вызывает интерес к содержимому. Для формирования экологической культуры данные составляющие могут сыграть существенную роль, поскольку структурированная информация с визуальным подкреплением имеет свойство легче усваиваться и откладываться в памяти.

Наряду с общеэкологическими интернет-ресурсами значимость приобретают узкоспециализированные сайты, охватывающие одно территориальное пространство. В каждом регионе складывается своя экологическая обстановка и связанная с ней инфраструктура. По данным общественной организации «Зеленый патруль» в 2019 году Свердловская область заняла последнее место в «Национальном экологическом рейтинге регионов РФ» [3]. В связи с этим в Екатеринбурге постепенно увеличивается число мероприятий и инициатив. Например, в том же году начал свое функционирование «Немузей Мусора», реализующий постоянную точку раздельного сбора отходов, буккроссинга и продажи экотоваров. Тем не менее,

ухудшающаяся экологическая обстановка требует пересмотра образа потребления каждого жителя. Эффективной формой подачи знаний о «зеленых» привычках является гайд.

Гайд, в переводе с английского «guide», — инструкция, руководство, справочник. Гайд составляется непосредственно для людей готовых пересмотреть свой образ жизни. Информация в них передается максимально понятно и лаконично. Экогайд предназначен для людей, желающих освоить более экологичный образ жизни и наносить меньше вреда планете. Инструкция включает в себя общие сведения: список магазинов, где продаются развесные продукты или экотовары, правила раздельного сбора отходов и соответствующие точки по принятию вторсырья, разъяснение концепции «zerowaste». Создание подобного руководства в виде сайта для Екатеринбурга облегчит начинающим экологистам восприятие информации и анализ данных, позволит лучше ориентироваться в экостранстве города.

Таким образом, роль интернет-ресурсов в формировании экокультуры возрастает пропорционально нарастанию экологических проблем. Постоянный доступ к информации, ее интерактивная подача и регулярное обновление, возможность в любое время обмениваться опытом и реализовывать совместные проекты делает всемирную сеть источником аккумулированных экологических знаний и способствует их эффективному распространению.

Список использованных источников

1. Гакаев Р. А., Чатаева М. Ж. Экологическое образование и культура как приоритетное направление гармонизации отношений общества и природы. Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). – СПб.: Свое издательство, 2015. – 239 с.
2. Панин В.Ф., Сечин А.И., Федосова В.Д. Экология: Общеэкологическая концепция биосферы и экономические рычаги преодоления Глобального экологического кризиса; обзор современных принципов и методов защиты биосферы: Учебник для вузов. Под ред. В.Ф.Панина. — Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 276 с.
3. Национальный экологический рейтинг [электронный ресурс] — режим доступа: <https://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshechego-reytinga/ekologicheskii-reyting-subektov-rf?tid=368> (дата обращения: 02.03.2020)
4. Эковики [электронный ресурс] – <https://ecowiki.ru> (дата обращения: 04.03.2020)